

SONOKOは、ピンクリボン活動に賛同しています。

ピンクリボンとは？

乳がんの正しい知識と早期発見を促す啓蒙活動

日本人の乳がん罹患率は年々増加し、12人に1人が罹患しています。ピンクリボンとは、「乳がんの正しい知識を広め、乳がん検診の早期受診を促すなどの啓蒙活動とそのシンボル」のこと。すべての女性に美と健康をお届けする企業として、SONOKOはピンクリボン活動に取り組んでいます。

*国立がんセンター2010年データに基づく



「ピンクリボン」
対象製品



ボディ
クリームR



リップ
トリートメントR



ハンド&ネイル
トリートメント



スーパーモイスタチャー
クリーム



モイスト
ルージュR



モーニングスイッチ
スムージー ナイト



素ドリンク 透

SONOKOピンクリボン活動について

乳がんの早期発見のために

SONOKOはカラダに安全な製品を通して陰ながら活動に貢献し、ピンクリボン対象製品の売上げの一部を「NPO法人 女性医療ネットワーク マンマチアール委員会」に寄付しています。また、ピンクリボン特別講演や銀座店ビューティーアドバイザーによる啓蒙活動も行っています。

昨年のピンクリボンイベントレポート

食品添加物について実験を交えながら わかりやすくご講演いただきました——安部 司 先生講演

昨今、食品に使用される添加物の種類はすごい勢いで増えています。その理由のひとつが国際標準化です。TPPに先駆けて、添加物を国際的に認めないと貿易が円滑に行えない。特に世界中から食料を輸入する日本が、欧米の基準に合わせていくと、結果的に多くの添加物を受け入れることになってしまうのです。一方で、添加物がこれだけ広がるのは、その「安い」「簡単」「便利」「きれい」「美味しい」とい



安部 司 先生 プロフィール

無添加食品開発や伝統食品の復興、有機農産物の販売促進に取り組む。農水省有機農業JAS判定員。



『食品の裏側2 実態編』

安部 司 先生著。食生活の危機を訴え、70万部を突破するベストセラーとなり大きな反響を呼んでいる。

うメリットに私たちが依存しているからでもあります。その代わりリスクもあります。手軽さを優先するなら、添加物の恩恵を享受すればいい。健康を優先するなら、そうしたものを摂取せずに手間暇をかければいい。これが添加物との付き合い方です。自分で摂った添加物が、後で発がん性があると言われても、覚悟なくはいけないうことです。皆さんはSONOKO式の食事を取り入れているような意識の高い方々ですが、添加物のメリットとリスクについて、今一度ご自身でお考えになってみてはいかがでしょうか。

▶今年のイベントについては、7面をご覧ください。