



SONOKOは、今年もピンクリボン活動を支援しています。

10月は
ピンクリボン月間です



ピンクリボンとは？

乳がんの正しい知識と 検診の早期受診を促進

ピンクリボンとは「乳がんの正しい知識を広め、乳がん検診の早期受診を促すなどの啓蒙活動とそのシンボル」のこと。日本人の乳がん罹患率が増加する中で、すべての女性に美と健康をお届けする企業として、SONOKOは2014年からピンクリボン活動に取り組んでいます。

ピンクリボン対象商品

- ・素ドリンク 透・ロゼスパークリングワイン
- ・モーニングスイッチスモーザー ナイト
- ・スーパーモイスチャークリームR
- ・ハンド&ネイルトリートメント・リップトリートメントR
- ・ボディクリームR・ヘアカラートリートメント
- ・SONOKO G.Gロゼ

SONOKOのピンクリボン活動について

乳がんの早期発見のために

SONOKOではピンクリボン対象製品の売上げの一部を寄付することで活動を支援してきました。今年から寄付先を変更し、特定非営利活動法人 マギーズ東京に寄付致します。さらにピンクリボン特別講演や銀座店ビューティーアドバイザーによる啓蒙活動も行っています。

マギーズ東京は、がん患者や家族などがんに影響を受けて不安を抱えるすべての人たちが気軽に訪れ、自分を取り戻すための第二の我が家のような居場所。さまざまな専門的な支援やカウンセリングなどが無料で受けられます。



COLUMN

実際になってみないと分からないことも。まずは正しいセルフチェックを！

乳がんが分かったのは2018年の1月です。前年の年末に、小林麻央さんのことがあったので、何気なく自分でチェックをしてみたら、「あれ？ しこりかも…」って。すぐに病院に行って調べてもらったら、乳がんだということが判明しました。

年が明けて入院、手術、放射線治療と、昨年のお秋くらいまではずっと治療をしていました。現在はホルモン療法ですが、それもあと9年くらいは続ける予定です。手術後は治療を受けながら仕事をしていましたが、病気になって初めて、普段の当たり前の生活を送ることがいかに大変かということを実感しました。

今、AYA世代といって、若い世代で乳がんにかかる人が増えています。私自身も、まさか自分が乳がんになるなんて思っていませんでしたが、乳がんは日本人女性の11人に1人がかかるといわれています。「私は大丈夫」というのは誰にも当てはまりません。特に年齢が上がれば上がるほど、乳がんというのは他人事ではないと思います。

他のがんもそうですが、早く分かれば分かるほど、治療によるカラダへの負担も少なくて済みます。ぜひ、正しい知識を持って、定期的なセルフチェックをしていただきたい、そして年に一度は健康診断を受けて欲しいと思います。

矢方美紀さん

1992年生まれ。アイドルグループSKE48の元メンバー。左胸全摘の乳がんの手術後、現在はホルモン療法を続けながら、タレントとして活動中。著書に『きつと大丈夫。』（双葉社）

